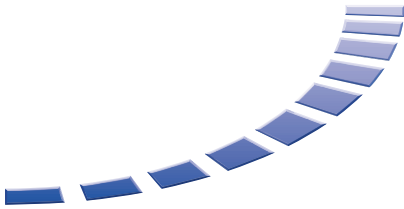


Grundelemente

1.1.1. 4c-Variante

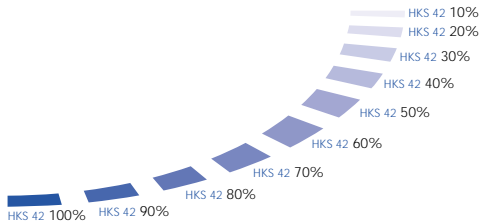


dortmund-project

Bogenelemente: Prozessfarbwerte (CMYK)
100 cyan / 70 magenta / 0 yellow / 0 kontrast

Schriftzug: 100% schwarz

1.1.2. 2c-/Volltonvariante



dortmund-project

Bogenelemente: Vollton HKS 42

Schriftzug: 100%schwarz

1.1. Logo

1.1.1. 4c-Variante

1.1.2. 2c-/Volltonvariante

1.1.3. gerasterte Variante

1.1.4. Strichvariante

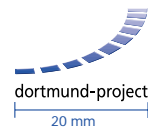
1.1.5. Hintergrundfarben

Das Logo verkörpert die visuelle Identität vom dortmund-project. Es ist in Form und Farbe festgelegt. Um die Wiedererkennung zu garantieren und einen einheitlichen Unternehmensauftritt zu gewährleisten, darf das Logo nicht verzerrt oder nachgebaut werden. Der Bogen des dortmund-project-Logos ist in seiner plastische Erscheinung vierfarbig mit Verläufen angelegt und muss somit 4c gedruckt werden.

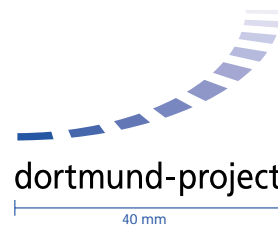
Für 2c Drucke gibt es ein alternativ angelegtes Logo mit einem etwas schlichteren Bogen mit einfachen Bogenelementen. Diese Logovariante besteht aus zwei Farbe: Schwarz für den Schriftzug und Blau (HKS 42) für den Bogen, in Abstufung von 100% Blau im ersten zu 10% Blau im letzten Bogenelement

Neben den Farbdefinitionen muss ebenso die Größenbestimmung beachtet werden.

Das Logo sollte im Offsetdruckverfahren bei einer 60er Rasterweite niemals die Breite von 20 mm unterschreiten.



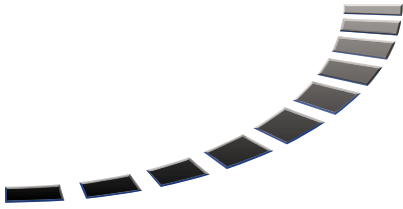
Bei Druckverfahren mit größeren Rastern wie beispielsweise Siebdruck (bei Siebdruck empfiehlt sich die 2c-Volltonvariante des Logos) sollte das Logo mindestens 40 mm breit sein.



Die Farbwerte für das Logo sind festgelegt. Um einen einheitlichen Unternehmensauftritt zu gewährleisten dürfen die Farbwerte nicht verändert werden.

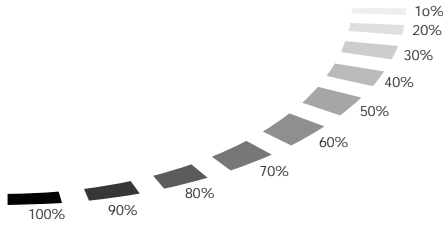
Grundelemente

1.1.3 gerasterte Variante



dortmund-project

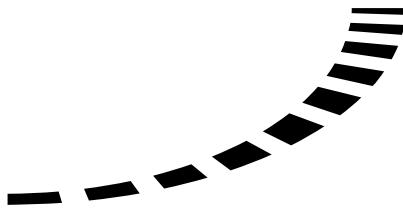
Bogenelemente: schwarz gerastert
Schriftzug: 100% schwarz



dortmund-project

Bogenelemente: schwarz gerastert 100 - 10%
schwarz in 10%-Schritten abgestuft
Schriftzug: 100% schwarz

01.1.4 Strichvariante



dortmund-project

1.1. Logo

- 1.1.1. 4c-Variante
- 1.1.2. 2c-Variante
- 1.1.3. gerasterte Variante
- 1.1.4. Strichvariante
- 1.1.5. Hintergrundfarben

Die gerasterte Logo-Variante wird im Schwarz-Weiß-Druck verwendet. Die Strichvariante gilt in besonderen Fällen, etwa als Vorlage für Stempel. Für beide Varianten gilt: Es dürfen keine anderen Rasterwerte verwendet werden. Auch bei den Graustufenvarianten des Logos muss die in bei den Farbvarianten definierte Mindestgröße eingehalten werden. Die einfarbige Strichvarianten kann in Ausnahmefälle kleiner abgebildet werden.

Grundelemente

1.1.5. Hintergrundfarben



1.1. Logo

1.1.1. 4c-Variante

1.1.2. 2c-Variante

1.1.3. gerasterte Variante

1.1.4. Strichvariante

1.1.5. Hintergrundfarben

Um Prägnanz und Wirkung des Logos zu garantieren, wird es nur auf Farbtöne gesetzt, von denen es sich klar abhebt. Dunkle Blautöne und Schwarz sind daher nicht zulässig. Ebenso müssen Blautöne, die dem Bogenfarben zu ähnlich sind ausgeschlossen werden.

Muss das Logo gegebenenfalls auf einem dunklen Hintergrund abgebildet werden, wird die Negativvariante oder weisse Version des Strichlogos genommen. Ebenso zulässig ist die Möglichkeit die Strichvariante des Logos in HKS 42 abzubilden.

Für die Darstellung des Logos auf schwarzem Hintergrund gibt es auch die Möglichkeit das Logo 4c abzubilden, bei dieser Variante wird er Schriftzug negativ/weiss dargestellt.

Grundelemente

1.2. Schrift

1.2.1. Frutiger

1.2.2. Fließtext

1.2.3. Headlines und Subheadlines

1.2.1. Frutiger

Frutiger Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Frutiger Roman	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Frutiger Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Frutiger Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Frutiger Ultra Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Ebenso wie das Logo prägt die Hausschrift den Auftritt des dortmund-projects.

Es dürfen daher weder andere Schriften, noch die Hausschrift in anderer Größe oder mit anderem Zeilenabstand verwendet werden. Überschriften müssen prinzipiell in der Hausschrift stehen, können jedoch in Größe und Zeilenabstand je nach Druckwerk variieren.

Die einzigen Ausnahmen sind digitale Medien wie Internet und Power Point. Hier wird, um übergreifend optimale Funktionalität zu garantieren, die lineare Schrift Arial genutzt.

1.2.2. Fließtext

Frutiger Light, 8 pt, Zeilenabstand 12 pt.

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, daß ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt.

1.2.3. Headlines und Subheadlines

Headline, Subheadline, Zwischenüberschriften

Frutiger Bold, 8pt

Headline

Frutiger Bold, 24pt

Subheadline

Frutiger Bold, 14pt

Zwischenüberschriften

Frutiger Bold, 8pt