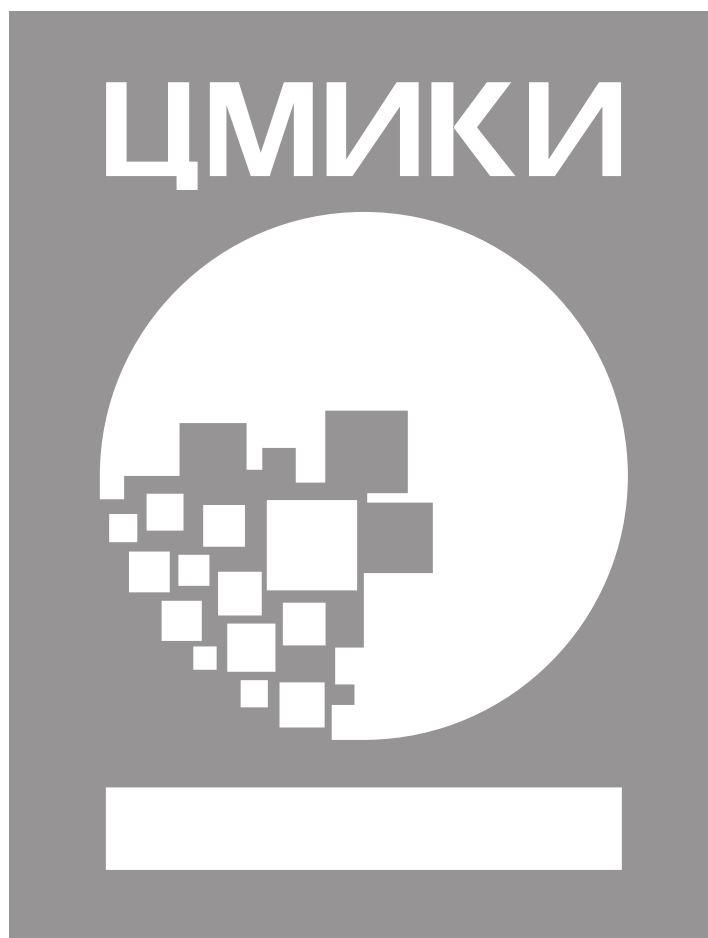


Закрывое акционерное общество "ЦМИКИ"

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

методические рекомендации



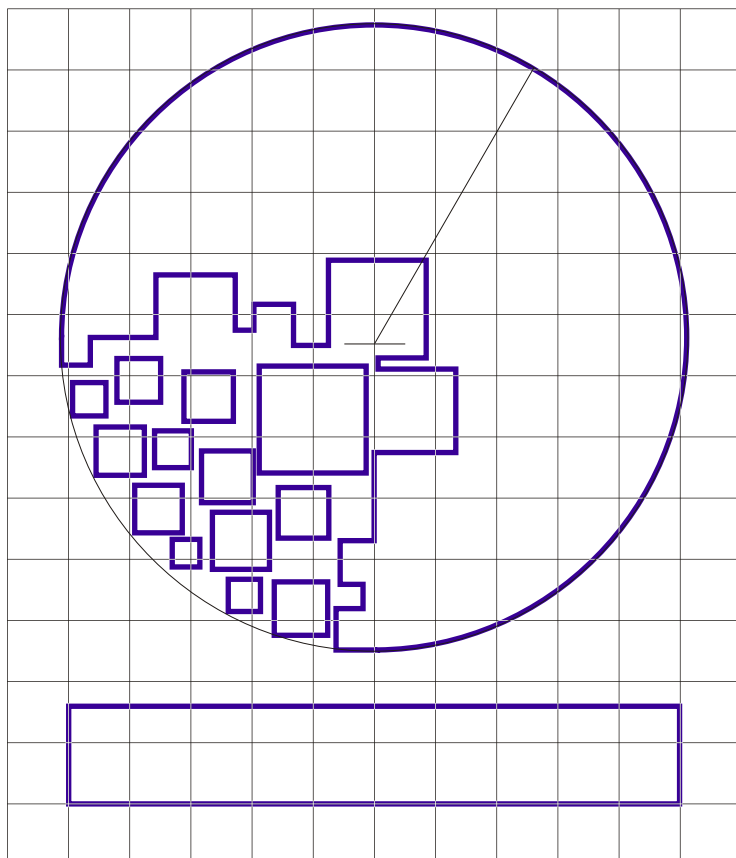
Базовые элементы стиля

Товарный знак

Основное (черно-белое) изображение товарного знака



Конструкционная (модульная) сетка товарного знака



Товарный знак является главным образующим элементом фирменного стиля ЗАО "ЦМИКИ".

Основным видом деятельности компании является подготовка и распространение справочной и правовой информации на компакт-дисках, а также обслуживание (обновление) банка информации.

Основой товарного знака ЗАО "ЦМИКИ" является стилизованное изображение латинской буквы "i" (общепринятый международный символ для обозначения информации).

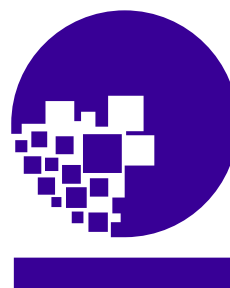
Верхняя часть знака представляет собой круг, изображающий компакт-диск, один из секторов которого покрыт темными и светлыми квадратами различного размера. Квадраты имеют двойной смысл. С одной стороны, это изображение "традиционных" бумажных документов с информацией, с другой, это - "двоичное" компьютерное представление данной информации на компакт-дисках.

Нижняя часть знака изображена в виде горизонтальной полосы, придающей знаку устойчивость и "стабильность".

Негативное изображение товарного знака



Цветовое решение товарного знака
(основные фирменные цвета указаны далее)



Базовые элементы стиля

Логотип, фирменные шрифты

Основное (черно-белое) изображение логотипа

Логотип с дополнительной строкой текста

Негативное изображение логотипа со строкой текста

Цветное изображение логотипа со строкой текста
(основные фирменные цвета указаны далее)

Контурное изображение логотипа

Логотип представляет собой название компании ЗАО "ЦМИКИ", выполненное срочными буквами шрифтом Eras.

Дополнительная строка текста выполняется прописными буквами шрифтом Times (полужирное начертание).

Рекомендации по применению шрифтов:

1. Основной текст на бланках, визитках и рекламных модулях выполняется шрифтом Times (возможные начертания - нормальный, полужирный и курсив).

2. Для крупных заголовков (больше 14 пунктов) допустимо применение шрифтов семейства sans-serif (Arial, Helvetica, Pragmatica) полужирного начертания.

Ниже приведены основные начертания рекомендуемых шрифтов.

Шрифт Times

(нормальное, полужирное начертание и курсив)

ABCDEFGHIJKLMNOPS...
abcdefghijklmnopqrstu...
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПР...
абвгдежзийклмнопрстуфхц...

ABCDEFGHIJKLMNOPS...
abcdefghijklmnopqrstu...
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПР...
абвгдежзийклмнопрстуфхц...

ABCDEFGHIJKLMNOPS...
abcdefghijklmnopqrstu...
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПР...
абвгдежзийклмнопрстуфхц...

Шрифт Pragmatica

(полужирное начертание)

ABCDEFGHIJKLMNOPS...
abcdefghijklmnopqrstu...
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНО...
абвгдежзийклмнопрс...

Базовые элементы стиля
Фирменный блок

Основное черно-белое изображение блока



Основное двухцветное изображение блока



Дополнительное изображение блока в одну краску



Негативное черно-белое изображение блока



Негативное цветное изображение блока



Вариант блока для малых изображений (без строки текста)



Фирменный блок представляет собой композицию основных элементов стиля - товарного знака, логотипа и дополнительной строки текста.

Во избежание нарушения фирменного стиля, не рекомендуется изменять пропорции блока, соотношение размеров и взаимное расположение отдельных элементов блока.

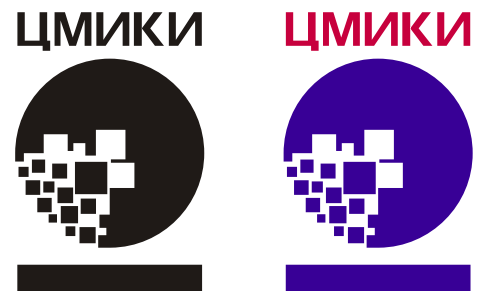
Вертикальный блок со стоками текста



Вертикальный негативный вариант блока



Вертикальный вариант блока без строки



Базовые элементы стиля**Фирменная цветовая гамма**

Фирменные цвета в системе PANTONE



В качестве основных фирменных цветов рекомендуются синий и красный.

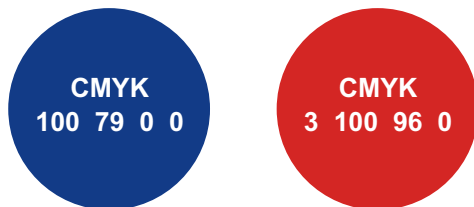
По системе PANTONE они соответствуют:
синий - PANTONE Blue 072
красный - PANTONE Rubine Red.

В палитре CMYK:
синий - 100,79,0,0
красный - 3,100,96,0

При печати в одну краску допустимо применение 40% растра.

Для экранного компьютерного изображения, например для дизайна сайта, рекомендуются следующие цвета в палитре RGB:
синий - 51,0,153 (330099)
красный - 204,0,51 (CC0033)

Фирменные цвета в системе CMYK



Фирменные цвета в системе RGB



Дополнительный вариант блока в две краски



Дополнительный вариант блока в две краски



Дополнительный 40%-растр при печати в одну краску



Изображение блока в одну краску



Изображение основного фирменного блока в две краски



Вариант блока в одну краску и растр



Базовые элементы стиля

Нарушения стиля

Нарушение пропорций логотипа



На данной странице представлены основные недопустимые варианты нарушений фирменного стиля. Виды нарушений - геометрические, шрифтовые и цветовые.

Неправильное применение фирменных цветов



Нарушение пропорций фирменного блока



Нарушение пропорций отдельных элементов блока



Применение цветов, не указанных в данных рекомендациях



Нарушение расположения отдельных элементов блока





Закрытое акционерное общество "ЦМИКИ"
603950, г. Нижний Новгород
пр. Гагарина, 23, корп. 8
тел.: (8312) 34-59-15
факс: (8312) 38-30-20
e-mail: tn@cmiki.garant.ru
<http://cmiki.garant.ru>

р/с 40702810742050002724
в Волго-Вятском банке СБ РФ
к/с 30101810900000000603
БИК 042202603, ИНН 5262102859

№ _____ от _____

на № _____ от _____



ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО С КОММЕНТАРИЯМИ

СИСТЕМА
ГАРАНТ

Деловая документация
Визитная карточка

Вариант визитной карточки в одну краску (вариант 1)



Вариант визитной карточки в две краски (вариант 4)



Вариант визитной карточки в одну краску (вариант 2)



Вариант визитной карточки в две краски (вариант 5)



Вариант визитной карточки в одну краску (вариант 3)

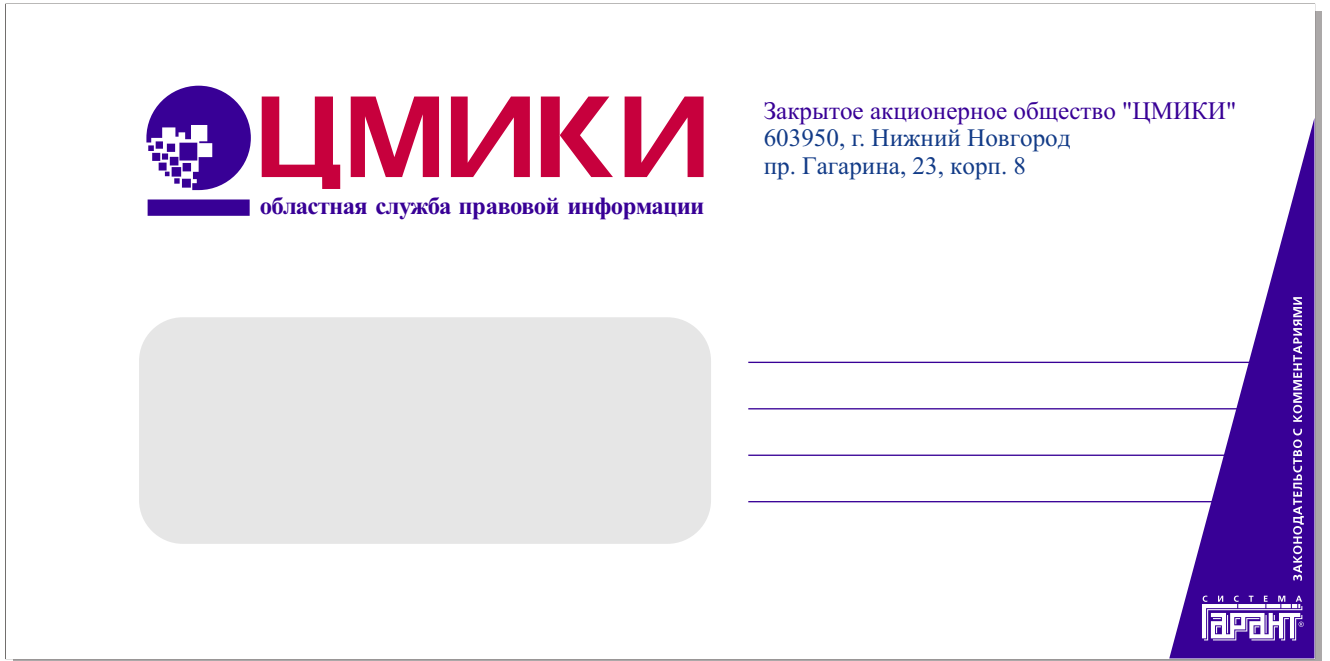


Вариант визитной карточки в две краски (вариант 6)



Деловая документация
Почтовый конверт

Почтовый конверт евростандарта (вариант в две краски)



Почтовый конверт евростандарта (вариант в одну краску)

